Le premier Weekend pour créer sa start-up à Belfort

Par Raphaël Gibour étudiant INSEEC • Publié le 21/11/2012 à 10:11 • Mis à jour le 21/11/2012 à 17:16



Logo de l'organisation à but non lucratif StartupWeekend utilisé dans tous les évènements.

LE FIGARO PREMIUM
› 1€ le premier mois

- 0

Vous rêvez de créer votre entreprise, venez d'abord présenter votre idée, recevoir des avis et vous faire aider dans un StartupWeekend.

Né aux États-Unis en 2009, le concept des StartupWeekends a traversé le monde de Nijni Novgorod en Russie, Singapour, Sukkur Sindh au Pakistan en passant par Nantes, Lyon, Toulouse, Starsbourg, Nice, Paris et bientôt Belfort.

De retour des États-Unis pour finir sa cinquième année dans son école d'ingénieur à Belfort, Nicolas Genié a lancé le premier StartupWeekend de la Franche-Comté ,avec l'espoir de voir naître de nouvelles entreprises dans sa région.

Le 23-24-25 Novembre prochain à Belfort, 20 étudiants et une dizaine d'entrepreneurs et de professionnels venus de tous les horizons se repartiront en équipe et disposeront de 54 heures pour construire un projet et le transformer en entreprise.

Chacun apportent ses idées, ses compétences

«A San Francisco, il y en a tous les mois», explique Nicolas, qui a tout de suite pris part à l'organisation de ces événements. «C'est fantastique pour les personnes, qui ont toujours eu peur de se lancer, qui ne savent

pas trop si leur idée tient la route».

«Je vais y aller pour partager mes compétences en communication, proposer la création de l'identité graphique de ces futures entreprise», s'enthousiasme Clément Bouton, qui travaille depuis un an en tant qu'autoentrepreneur, après son master en communication. Mais il espère aussi pouvoir rencontrer des personnes qui ont des compétences techniques qu'il n'a pas.

Le principe du weekend est bien le partage de son idée, de ses compétences et de son numéro de téléphone pour rester en contact. Le premier soir, les personnes se présentent, pitchent leur idée et les groupes se forment naturellement. A la fin du weekend les participants présenteront l'aboutissement de leur travail devant un jury d'experts qui devra départager les meilleurs projets.

Des success stories

Launchrock, Zaarly ou SuperMarmite sont autant de success stories issues d'un StartupWeekend. D'après le siège de l'organisation basé à Seattle, 80% des participants ont continué à travailler ensemble après le weekend.

Le weekend du 11 novembre, à Lannion en Bretagne, ils étaient près de 80 participants, étudiants, informaticiens, entrepreneurs. Plusieurs projets ont émergé, dont celui d'une jeune femme qui a proposé une application pour smartphone qui permettrait de trouver les lieux où faire du sport dans n'importe quelle ville.

«Ce n'est pas rare de voir à la fin du weekend des prototypes assez avancés d'application smartphone avec des fonctions de bases et des utilisateurs», affirme Nicolas qui a déjà participé à des dizaines de SartupWeekends, avant de conclure: «Vous avez des idées, venez les tester!»

LIRE AUSSI:

» Les anciens des écoles jouent les business angels

» Quand les marques font appel aux étudiants

SERVICE:

» Trouvez votre formation